

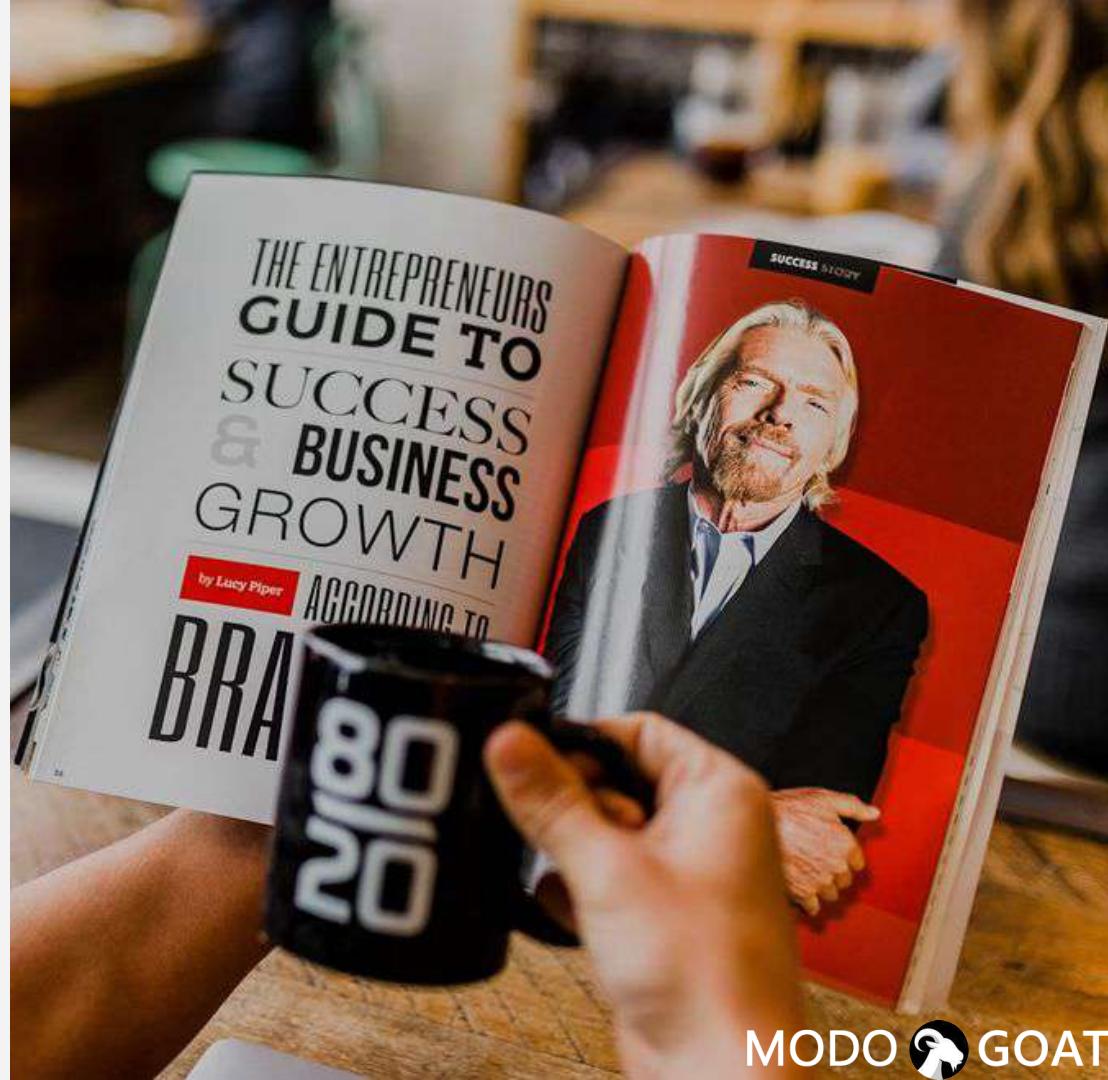
MODO GOAT

El blog que impulsa tu crecimiento emprendedor



MEDIA KIT 2024

Asocia los valores de tu compañía a nuestros espacios publicitarios.



¿Qué es ModoGOAT.com?

ModoGOAT.com es un blog líder y en pleno crecimiento, diseñado especialmente para emprendedores, empresarios, y líderes que buscan herramientas y motivación para llevar sus negocios al siguiente nivel.

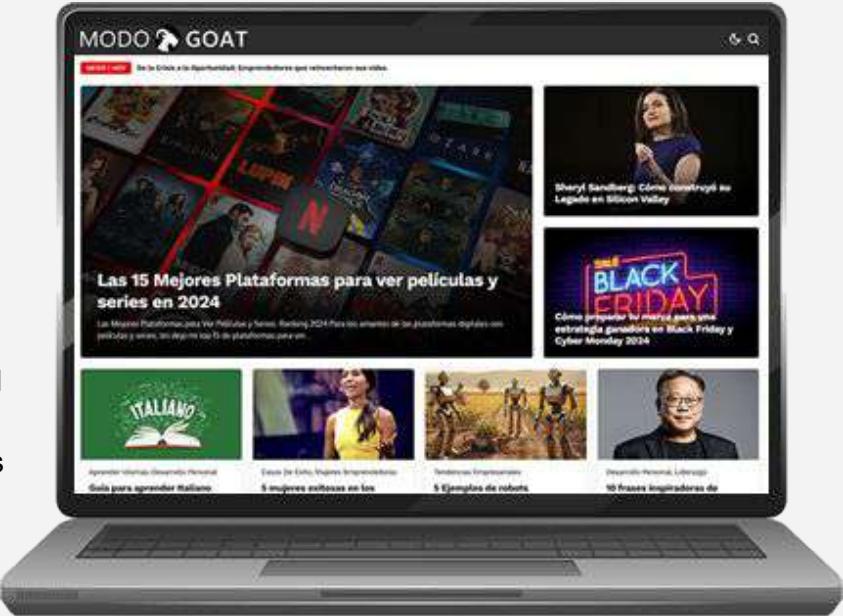
Con un enfoque en el desarrollo personal, liderazgo, crecimiento empresarial y estrategias de escalabilidad, Modo GOAT ofrece contenido de alta calidad que cubre todas las etapas del emprendimiento, desde la validación de ideas hasta el levantamiento de capital.

Una Comunidad para Emprendedores

El corazón de Modo GOAT es su comunidad de emprendedores y empresarios que comparten un objetivo común: lograr la libertad financiera y motivarse mutuamente a través de casos de éxito. Es un espacio para aquellos que buscan no sólo inspiración, sino también conocimientos prácticos y herramientas probadas para crecer en el mundo empresarial.

Contenido de Valor y Calidad

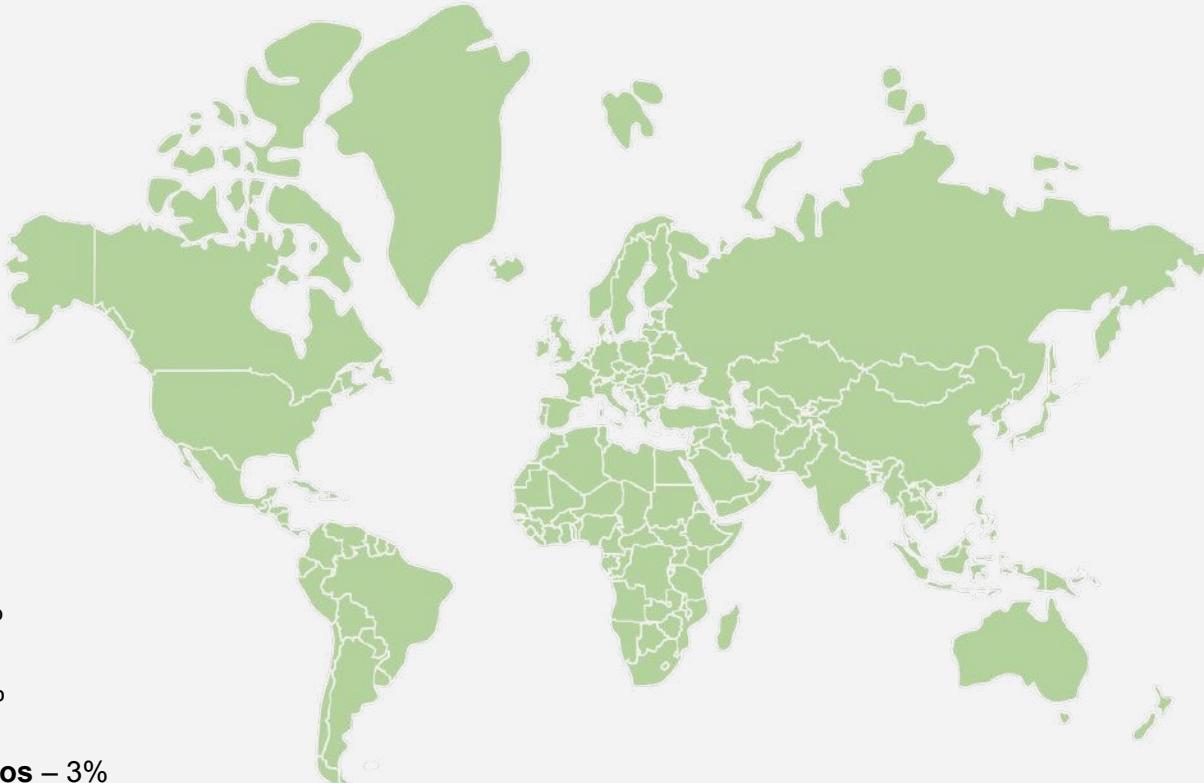
Lo que distingue a Modo GOAT es la calidad y relevancia de su contenido. Cada artículo está cuidadosamente elaborado para brindar soluciones tangibles y consejos aplicables, basados en las últimas tendencias del mercado. Los emprendedores que visitan Modo GOAT pueden encontrar desde ideas de negocio hasta estrategias avanzadas de crecimiento y escalabilidad, convirtiendo al blog en un recurso esencial para quienes desean llevar sus proyectos al siguiente nivel.



Audiencia Global

Crecimiento de la Audiencia

En Septiembre, Modo GOAT ha experimentado un crecimiento del 45% en su tráfico mensual. Este incremento refleja el impacto de nuestro contenido y la constante expansión de nuestra comunidad emprendedora.



Audiencia en Países

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| 1. Argentina – 30% | 1. Perú – 3% |
| 27,000 visitas | 2,700 visitas |
| 2. México – 20% | 2. Ecuador – 2% |
| 18,500 visitas | 1,800 visitas |
| 3. España – 10% | 3. Uruguay – 2% |
| 18,000 visitas | 1,800 visitas |
| 4. Colombia – 10% | 4. Estados Unidos – 3% |
| 9,000 visitas | 2,700 visitas |
| 5. Chile – 5% | 5. Venezuela – 2% |
| 4,500 visitas | 1,800 visitas |

Audiencia por Sexo

58%
Hombres



42%
Mujeres



Audiencia por Edades

Nuestra audiencia está compuesta mayoritariamente por profesionales en sus mejores años de desarrollo empresarial. El 5% tiene entre 18 y 24 años, un 25% está entre los 25 y 34 años, el 35% se encuentra entre los 35 y 44 años, el 18% tiene entre 45 y 54 años, y el 15% tiene entre 55 y 64 años. Además, un pequeño porcentaje está por encima de los 65 años, lo que garantiza un público maduro y experimentado.

Datos

- 18-24 años: 5%
- 25-34 años: 25%
- 35-44 años: 35%
- 45-54 años: 18%
- 55-64 años: 15%
- 65+ años: 2%



Datos del mes de Septiembre 2024

Reconocimiento y Eficacia

ModoGOAT.com ha sido reconocido como una plataforma eficaz y confiable dentro del sector emprendedor, especialmente en Latinoamérica. En septiembre de 2024, alcanzó su máximo histórico de **98,000 visitantes mensuales**, y se proyecta que en 2025 superará los **150,000 visitantes mensuales**, consolidándose como uno de los blogs más leídos y consultados en el ámbito del emprendimiento en LATAM.

Nuestra Audiencia

Con un mix de lectores provenientes de todos los sectores del emprendimiento, ModoGOAT atrae tanto a jóvenes que comienzan su camino en los negocios como a empresarios experimentados que buscan mantenerse actualizados. Nuestra audiencia se caracteriza por su motivación, curiosidad y deseo de crecimiento, lo que la convierte en un público altamente receptivo y valioso para las marcas.

+95K

Visitas únicas
mensuales

+175K

Impresiones
mensuales

+3.1K

Visitas únicas
diarias

+3.5K

Base de datos de
personas que se sumaron
al newsletter del sitio
web.

